

Ogłoszenie nr 550237325-N-2019 z dnia 05-11-2019 r.

Warszawa: Kampania reklamowa wydarzeń organizowanych przez Polską Operę Królewską w roku 2020 OGŁOSZENIE O ZAMIARZE ZAWARCIA UMOWY -

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
nie

Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający

nie

Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli
przeprowadzenie postępowania

nie

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających

nie

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich
Unii Europejskiej

nie

Informacje dodatkowe:

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: POLSKA OPERA KRÓLEWSKA, Krajowy numer identyfikacyjny 36791705600000, ul. Nowogrodzka 49, 00-695 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. 226288123, e-mail sekretariat@operakrolewska.pl, faks .

Adres strony internetowej (url): www.operakrolewska.pl

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Inny: Państwowa Instytucja Kultury

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Kampania reklamowa wydarzeń organizowanych przez Polską Operę Królewską w roku 2020

Numer referencyjny 02/WR/U/19

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia nie przeprowadzono dialogu technicznego

II.2) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych:

Zamówienie podzielone jest na części:

Nie

II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia *(wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań):*

Określenie wielkości lub zakresu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez Wykonawcę usług w zakresie przeprowadzenia Kampanii Reklamowej wydarzeń organizowanych przez Zamawiającego w roku 2020 r. wraz z wydrukiem plakatów wykorzystywanych do prowadzenia kampanii. Kampania reklamowa będzie realizowana na nośnikach citylight oraz premium citylight w lokalizacjach, których lista adresowa stanowi załącznik nr 1 umowy.

II.5) Główny Kod CPV: 79342000-9

II.6) Całkowita wartość zamówienia *(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):*

Wartość bez VAT:

Waluta:

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) Tryb udzielenia zamówienia:

Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Podstawa prawna

Postępowanie wszczęte zostało na podstawie Postępowanie wszczęte zostało na podstawie

67 ust 1 lit. a) ustawy Pzp. ustawy Pzp. ustawy Pzp.

III.3 Uzasadnienia wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi w zakresie Kampanii reklamowych wydarzeń organizowanych przez Polską Operę Królewską w roku 2020 Rynek reklamy outdoorowej w Warszawie podzielony jest tak, że poszczególne lokalizacje powierzchni reklamowych są w wyłącznej dyspozycji konkretnych firm reklamowych. Taki podział rynku powoduje, że monopol na powierzchnie reklamowe, w interesujących Polską Operę Królewską lokalizacjach posiada firma AMS. Ponadto firma AMS posiada monopol na nośniki reklamowe umieszczone na wiatkach przystankowych. Polska Opera Królewska jest zainteresowana, aby AMS objął patronatem medialnym jej działalność, ze względu na duży zasięg medialny i rozpoznawalność firmy AMS. Zamieszczanie reklamy outdoorowej na nośnikach AMS stanowić będzie integralną część strategii promocyjnej Polskiej Opery Królewskiej. W związku z powyższym, w ocenie Zamawiającego, zachodzą przesłanki uzasadniające udzielenie zamówienia publicznego w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust 1 lit a) ustawy Prawo Zamówień Publicznych firmie AMS S.A.

SEKCJA IV: ZAMIAR UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

NAZWA I ADRES WYKONAWCY KTÓREMU ZAMAWIAJĄCY ZAMIERZA UDZIELIĆ ZAMÓWIENIA:

AMS S.A., a.stepien@ams.com.pl, ul. Czerska 8/10, 00-732, Warszawa, kraj/woj. mazowieckie