

Ogłoszenie nr 510245023-N-2019 z dnia 14-11-2019 r.

POLSKA OPERA KRÓLEWSKA: Kampania reklamowa wydarzeń organizowanych przez Polską Operę Królewską w roku 2020

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
nie

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 550237325-N-2019

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

POLSKA OPERA KRÓLEWSKA, Krajowy numer identyfikacyjny 36791705600000, ul. Nowogrodzka 49, 00-695 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. 226288123, e-mail sekretariat@operakrolewska.pl, faks .

Adres strony internetowej (url): www.operakrolewska.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Inny: Państwowa Instytucja Kultury

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Kampania reklamowa wydarzeń organizowanych przez Polską Operę Królewską w roku 2020

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

02/WR/U/19

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez Wykonawcę usług w zakresie przeprowadzenia Kampanii Reklamowej wydarzeń organizowanych przez Zamawiającego w roku 2020 r. wraz z wydrukiem plakatów wykorzystywanych do prowadzenia kampanii. Kampania reklamowa będzie realizowana na nośnikach citylight oraz premium citylight w lokalizacjach, których lista adresowa stanowi załącznik nr 1 umowy.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79342000-9

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 12/11/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 176520

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 1

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 1

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:
0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

Nazwa wykonawcy: AMS S.A.

Email wykonawcy: a.stepien@ams.com.pl

Adres pocztowy: ul. Czerska 8/10

Kod pocztowy: 00-732

Miejscowość: Warszawa

Kraj/woj.: mazowieckie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 217119.60

Oferta z najniższą ceną/kosztom 217119.60

Oferta z najwyższą ceną/kosztom 217119.60

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia
podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie Zamówienie z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust 1 lit. a) ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi w zakresie Kampanii reklamowych wydarzeń organizowanych przez Polską Operę Królewską w roku 2020 Rynek reklamy outdoorowej w Warszawie podzielony jest tak, że poszczególne lokalizacje powierzchni reklamowych są w wyłącznej dyspozycji konkretnych firm reklamowych. Taki podział rynku powoduje, że monopol na powierzchnie reklamowe, w interesujących Polską Operę Królewską lokalizacjach posiada firma AMS. Ponadto firma AMS posiada monopol na nośniki reklamowe umieszczone na wiatach przystankowych. Polska Opera Królewska jest zainteresowana, aby AMS objął patronatem medialnym jej działalność, ze względu na duży zasięg medialny i rozpoznawalność firmy AMS. Zamieszczanie reklamy outdoorowej na nośnikach AMS stanowić będzie integralną część strategii promocyjnej Polskiej Opery Królewskiej. W związku z powyższym, w ocenie Zamawiającego, zachodzą przesłanki uzasadniające udzielenie zamówienia publicznego w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust 1 lit a) ustawy Prawo Zamówień Publicznych firmie AMS S.A.