

Ogłoszenie nr 500286143-N-2018 z dnia 29-11-2018 r.

Warszawa:

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

OGŁOSZENIE DOTYCZY:

Ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy

INFORMACJE O ZMIENIANYM OGŁOSZENIU

Numer: 500285254-N-2018

Data: 28/11/2018

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

POLSKA OPERA KRÓLEWSKA, Krajowy numer identyfikacyjny 367917056, ul. Nowogrodzka 49, 00-695 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. 226288123, e-mail sekretariat@operakrolewska.pl, faks .

Adres strony internetowej (url): www.operakrolewska.pl

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: III

Punkt: 3

W ogłoszeniu jest: Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami: Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi w zakresie Kampanii reklamowych wydarzeń organizowanych przez Polską Operę Królewską w roku 2019 Rynek reklamy outdoorowej w Warszawie podzielony jest tak, że poszczególne lokalizacje powierzchni reklamowych są w wyłącznej dyspozycji konkretnych firm reklamowych. Taki podział rynku powoduje, że monopol na powierzchnie reklamowe, w interesujących Polską Operę Królewską lokalizacjach posiada firma AMS. Ponadto firma AMS posiada monopol na nośniki reklamowe umieszczone na wiadach przystankowych. Polska Opera Królewska jest zainteresowana, aby AMS objął patronatem medialnym jej działalność, ze

względu na duży zasięg medialny i rozpoznawalność firmy AMS. Zamieszczanie reklamy outdoorowej na nośnikach AMS stanowić będzie integralną część strategii promocyjnej Polskiej Opery Królewskiej. W związku z powyższym, w ocenie Zamawiającego, zachodzą przesłanki uzasadniające udzielenie zamówienia publicznego w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust 1 lit a) ustawy Prawo Zamówień Publicznych firmie Media Kontakt sp. z o.o.

W ogłoszeniu powinno być: Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami: Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi w zakresie Kampanii reklamowych wydarzeń organizowanych przez Polską Operę Królewską w roku 2019 Rynek reklamy outdoorowej w Warszawie podzielony jest tak, że poszczególne lokalizacje powierzchni reklamowych są w wyłącznej dyspozycji konkretnych firm reklamowych. Taki podział rynku powoduje, że monopol na powierzchnie reklamowe, w interesujących Polską Operę Królewską lokalizacjach posiada firma AMS. Ponadto firma AMS posiada monopol na nośniki reklamowe umieszczone na wiatkach przystankowych. Polska Opera Królewska jest zainteresowana, aby AMS objął patronatem medialnym jej działalność, ze względu na duży zasięg medialny i rozpoznawalność firmy AMS. Zamieszczanie reklamy outdoorowej na nośnikach AMS stanowić będzie integralną część strategii promocyjnej Polskiej Opery Królewskiej. W związku z powyższym, w ocenie Zamawiającego, zachodzą przesłanki uzasadniające udzielenie zamówienia publicznego w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust 1 lit a) ustawy Prawo Zamówień Publicznych firmie AMS S.A.