

Ogłoszenie nr 500303459-N-2018 z dnia 19-12-2018 r.

**POLSKA OPERA KRÓLEWSKA: Kampania reklamowa wydarzeń organizowanych przez Polską Operę Królewską w roku 2019**

**OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:**

obowiązkowe

**Ogłoszenie dotyczy:**

zamówienia publicznego

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**  
nie

**Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

tak

Numer ogłoszenia: 500285254-N-2018

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

tak

Numer ogłoszenia: 500286143-N-2018

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:**

POLSKA OPERA KRÓLEWSKA, Krajowy numer identyfikacyjny 367917056, ul. Nowogrodzka 49, 00-695 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. 226288123, e-mail sekretariat@operakrolewska.pl, faks .

Adres strony internetowej (url): www.operakrolewska.pl

**I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Inny: Państwowa Instytucja Kultury

**SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:**

Kampania reklamowa wydarzeń organizowanych przez Polską Operę Królewską w roku 2019

**Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):**

05/WR/U/18

**II.2) Rodzaj zamówienia:**

Usługi

**II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez Wykonawcę usług w zakresie przeprowadzenia Kampanii Reklamowej wydarzeń organizowanych przez Zamawiającego w roku 2019 r. wraz z wydrukiem plakatów wykorzystywanych do prowadzenia kampanii. Kampania reklamowa będzie realizowana na nośnikach citylight, premium citylight oraz frontlight 50, w lokalizacjach, których lista adresowa stanowi załącznik nr 1 do umowy.

**II.4) Informacja o częściach zamówienia:**

**Zamówienie było podzielone na części:**

nie

**II.5) Główny Kod CPV: 79342000-9**

## **SEKCJA III: PROCEDURA**

### **III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

Zamówienie z wolnej ręki

### **III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów nie**

### **III.3) Informacje dodatkowe:**

## **SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

### **IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 11/12/2018**

### **IV.2) Całkowita wartość zamówienia**

Wartość bez VAT 166362.00

Waluta PLN

### **IV.3) INFORMACJE O OFERTACH**

Liczba otrzymanych ofert: 1

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 1

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:

0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

### **IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0**

### **IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:  
nie

Nazwa wykonawcy: AMS S.A.

Email wykonawcy: a.stepien@ams.com.pl

Adres pocztowy: ul. Czerska 8/10

Kod pocztowy: 00-732

Miejscowość: Warszawa

Kraj/woj.: mazowieckie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

### **IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM**

Cena wybranej oferty/wartość umowy 204625.26

Oferta z najniższą ceną/kosztym 204625.26

Oferta z najwyższą ceną/kosztym 204625.26

Waluta: PLN

### **IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa**

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia

podwykonawcy/podwykonawcom  
nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

#### **IV.8) Informacje dodatkowe:**

### **IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ**

#### **IV.9.1) Podstawa prawna**

Postępowanie prowadzone jest w trybie Zamówienie z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust 1 lit. a) ustawy Pzp.

#### **IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

rzedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi w zakresie Kampanii reklamowych wydarzeń organizowanych przez Polską Operę Królewską w roku 2019 Rynek reklamy outdoorowej w Warszawie podzielony jest tak, że poszczególne lokalizacje powierzchni reklamowych są w wyłącznej dyspozycji konkretnych firm reklamowych. Taki podział rynku powoduje, że monopol na powierzchnie reklamowe, w interesujących Polską Operę Królewską lokalizacjach posiada firma AMS. Ponadto firma AMS posiada monopol na nośniki reklamowe umieszczone na wiatkach przystankowych. Polska Opera Królewska jest zainteresowana, aby AMS objął patronatem medialnym jej działalność, ze względu na duży zasięg medialny i rozpoznawalność firmy AMS. Zamieszczanie reklamy outdoorowej na nośnikach AMS stanowić będzie integralną część strategii promocyjnej Polskiej Opery Królewskiej. W związku z powyższym, w ocenie Zamawiającego, zachodzą przesłanki uzasadniające udzielenie zamówienia publicznego w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust 1 lit a) ustawy Prawo Zamówień Publicznych firmie AMS S.A